

A hand is shown interacting with a smartphone that is propped up on a light-colored wooden stand. The phone's screen displays a grid of various app icons, including social media and utility apps. The background is a blurred indoor setting with wooden chairs. The text is overlaid on the lower half of the image.

Program

**Szkolenie
„Podstawy marketingu
w mediach
społecznościowych”**



MIEJSCE, W KTÓRYM SZKOLIMY PRZYSZŁYCH MISTRZÓW

W Ogarnij.to wierzymy, że rozwój zawodowy to inwestycja, która naprawdę się opłaca - zarówno pracownikom, jak i całym organizacjom.

Specjalizujemy się w organizacji szkoleń dofinansowanych nawet do 100%, dzięki czemu zdobywanie nowych umiejętności jest prostsze i bardziej dostępne niż kiedykolwiek.

Wierzymy w wartość dzielenia się wiedzą. Dlatego oprócz organizacji profesjonalnych szkoleń, publikujemy darmowe materiały edukacyjne, które pomagają rozwijać kompetencje, inspirować się nowymi rozwiązaniami i wprowadzać dobre praktyki od razu w życie.

Z nami ogarniesz rozwój - skutecznie, bez stresu i z realnym efektem.

[instagram.com/ogarnij.to.szkolenie](https://www.instagram.com/ogarnij.to.szkolenie)





“Podstawy marketingu w mediach społecznościowych”

To dwudniowy, praktyczny kurs dla osób i marek, które chcą skutecznie budować rozpoznawalność i zwiększać sprzedaż dzięki angażującym treściom w mediach społecznościowych. Uczestnicy poznają zasady działania algorytmu Instagrama 2025, nauczą się tworzyć emocjonalny i estetyczny content oraz wykorzystywać skuteczne formaty takie jak Reels, tutoriale czy trendy audio.

Pierwszy dzień skupia się na strategii i psychologii przekazu – od budowania marki i planowania komunikacji po skuteczne CTA i reklamy. Drugi dzień to praktyka tworzenia i montażu własnej rolki wideo, z naciskiem na strukturę, światło, kadrowanie i opowieść wizualną.

Szkolenie pozwala uczestnikom zrozumieć, jak łączyć kreatywność z efektywnością, aby tworzyć treści, które przyciągają uwagę i realnie wspierają rozwój marki w sieci.

instagram.com/ogarnij.to.szkolenie



Dzień 1

Content, który sprzedaje

- **Marka jako doświadczenie** – jak tworzyć emocje, a nie tylko treści
- **Jak działa algorytm IG 2025** – co realnie daje zasięgi
- **Formaty, które działają:** Reels, tutoriale, before/after, trendy audio
- **Psychologia obrazu** – kolory, światło, estetyka zdjęć i wideo
- **UGC (User Generated Content) i social proof** – jak sprawić, by klienci sami tworzyli content
- **Narzędzia dla creatorów** – Canva, CapCut, Edits, AI (np. ChatGPT, Runway, OpusClip)
- **Skuteczne CTA i oferty w social mediach** (rabaty, pakiety, lead magnets)
- **Reklama płatna w IG i FB** – targetowanie, proste kampanie, remarketing

Dzień 2

Nagraj i zmontuj swoją własną profesjonalną rolkę /Walidacja

- **Podstawy skutecznego wideo** – jak przyciągnąć uwagę widza w 3 sekundy
- **Rolka idealna w każdej branży** – struktura Hook → Rozwinięcie → CTA
- **Najlepsze aplikacje do montażu** – CapCut, InShot, VN, Edits i dlaczego wybieramy Edits
- **Praktyczny montaż w Edits** – cięcia, tempo, kadrowanie, zbliżenia, efekty AI
- **Audio i jakość dźwięku** – mikrofon, redukcja szumów i ścieżka dźwiękowa
- **Kolorystyka, filtry i naklejki** – jak nadać filmowi spójny styl salonu
- **Napisy, automatyczne transkrypcje i praca z tekstem w Edits**
- **Statystyki, retencja i analiza skuteczności rolek w social media**
- **Zadanie praktyczne** – nagraj i zmontuj własną 15-sekundową rolkę



ZAPISZ SIĘ NA NASZE SZKOLENIE Z PODSTAW MARKETINGU W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Szkolenie dofinansowane do 70% dla osób zatrudnionych lub prowadzących działalność gospodarczą.

Jeśli nie możesz skorzystać z dofinansowania, zapytaj o aktualne zniżki lub rozłóż płatność na raty.



Skontaktuj się z nami

kliknij
i napisz

+48 606 609 557

kontakt@ogarnij.to

kliknij
i zadzwoń